



Horanet annonce l'acquisition de l'écosystème **CityBay** qui favorise la communication entre les collectivités et leurs citoyens



Le groupe spécialisé dans la gestion des services aux usagers de la collectivité territoriale renforce ainsi sa position dans ce domaine d'activité en forte croissance

Le Groupe Horanet achète l'activité **CityBay**, conçue par la société LR Marketing, ainsi que son portefeuille de clients.

La solution CityBay propose aux collectivités et leurs administrés, via une application mobile, un écosystème personnalisable au gré des besoins de chacun, avec des fonctionnalités telles que : portail collaboratif, gestion de la famille, démarches administratives en ligne, agenda, newsletters, annuaire des entreprises, événements des associations, météo et bien d'autres contenus multimédias.

« Nous sommes ravis de l'acquisition de CityBay qui va nous permettre de répondre aux demandes du marché en matière de mobilité citoyenne. Nous intégrons une solution de référence du marché choisie par de nombreuses communes sur l'ensemble du territoire français. » précise **Damien Dufour, Directeur Général du Groupe Horanet**.

Synergies majeures entre CityBay et le Groupe Horanet

Chez CityBay, l'ambition est claire : proposer à toutes les collectivités des outils digitaux simples et intuitifs, à faible coût, au service de leurs citoyens.

La solution repose sur une base Open Source pour permettre à chaque collectivité d'y intégrer les modules qui correspondent à ses besoins et ainsi faire progresser l'ensemble de l'écosystème. La solution possède déjà des modules tels que le portail citoyen, le portail famille, mais également des supports à la démocratie participative. Il s'agit d'un outil de communication « couteau suisse » pour les collectivités (et même les toutes petites) avec des services pensés pour leurs administrés.

« Ce produit né de mon besoin de maman de faciliter mes démarches pour les inscriptions à la cantine a évolué au fil des années vers une solution complète installée dans plusieurs communes de France. Après plus de trois ans de développement technique et de déploiement commercial sur tout le territoire français, je passe la main aux équipes Horanet. » déclare **Marie Nédellec, Présidente de LR Marketing**.

Le Groupe Horanet dispose d'une gamme de solutions pour les collectivités territoriales centrée sur les compétences « Environnement » et « Sports et Loisirs ». Ces solutions, développées sur une base Open Source, offrent une gestion 360° de chacune de ces compétences allant des objets connectés dans les équipements (IoT) au portail citoyen (démarches dématérialisées, réservation, boutique en ligne...).

A terme, l'application mobile CityBay évoluera pour constituer la partie mobile de la nouvelle Suite Full Web **Horanet GO** composée actuellement d'un portail Agent et d'un portail Citoyen. A ce titre, nous réfléchissons à ce que l'application puisse être fournie sans surcoût aux collectivités équipées du portail Citoyen Horanet GO. Il est en effet fort à parier que l'application mobile supplantera le portail Citoyen en terme d'utilisation et permettra aux collectivités de se rapprocher encore un peu plus de leurs administrés. La possibilité de s'abonner à des thèmes d'information et d'en être notifié sur son smartphone est très demandée. On note également un vif intérêt pour dématérialiser sur les smartphones les cartes des différents services proposés par la Collectivité (entrées piscine, accès à la déchetterie, réservation de salle communale, courts de tennis...)



◀ L'application mobile CityBay

En ajoutant CityBay à son offre fonctionnelle, Horanet poursuit ainsi sa mutation commencée il y a quatre ans en offrant à ses clients Collectivités toujours plus de solutions pour simplifier le quotidien de leurs administrés :

la technologie au service des citoyens !

A propos d'Horanet

Fondé en 1999, le Groupe Horanet, présent à Fontenay le Comte et La Rochelle, compte 70 salariés, réalise un chiffre d'affaires (2019) de 6,3 M€, dont 15 % sont consacrés à la R&D. Horanet affiche depuis quatre ans une progression organique moyenne de 10 % par an.

Horanet équipe plus de 1.000 collectivités en France, de la commune à la métropole, leur proposant une gamme de solutions centrée sur les compétences « Environnement » et « Sports et Loisirs ». Ces solutions, développées sur une base Open Source, offrent une gestion 360° de chacune de ces compétences allant des objets connectés dans les équipements (IoT) au portail citoyen (démarches dématérialisées, réservation, boutique en ligne...).