



horanet

— AU CŒUR DES COLLECTIVITÉS —

CHARTRE GRAPHIQUE

Extrait - Mise à jour : janvier 2021

SOMMAIRE

Introduction	3
Le logo	4
Version	5
Utilisations	7
Interdits	12
Couleurs	13
Service communication	15

INTRODUCTION

Une nouvelle identité visuelle pour Horanet

UN NOUVEAU LOGOTYPE :

Le groupe Horanet a fait le souhait de refondre entièrement son identité visuelle et donc son logo.

Ce nouveau logotype marque la **confiance et la proximité** de part ses formes organiques et l'utilisation d'une typographie extrêmement ronde. Il témoigne également **le sérieux et le professionnalisme de l'entreprise** en mettant en avant le «h» du nom de cette dernière.

Ce «h» étant aussi la première lettre du mot «humain», il accentue l'objectif des prestations et des solutions du groupe Horanet : **«Rapprocher les citoyens de leur collectivité»**.

UNE NOUVELLE BASELINE :

Grâce à sa nouvelle baseline : **«Au cœur des collectivités»**, l'identité de Horanet se montre plus **impactante et percutante** sur les objectifs et les réflexions mises en œuvre dans les solutions numériques du groupe.

UNE NOUVELLE ACCROCHE :

Horanet se munit d'une nouvelle accroche : **«Rapprocher les citoyens de leur collectivité»**.

Elle joue sur la simplicité et la proximité pour accentuer l'innovation, la vision et l'engagement des solutions Horanet.

UNE CHARTE QUI SE PARTAGE :

La charte graphique accompagne l'identité visuelle afin que celle-ci soit respectée par toutes les personnes, entités, souhaitant utiliser l'image du groupe Horanet.

Cette charte comprend donc l'ensemble des règles et des codes permettant d'utiliser correctement l'identité visuelle de Horanet.

Le service communication du groupe Horanet se tient à votre disposition pour vous aider au mieux dans l'exploitation de cette identité et dans la création de nouveaux supports de création.

LE LOGO

Versions / Utilisations / Interdits / Couleurs / Typographie

VERSION CARRÉ



VERSION
HORIZONTALE

LE LOGO

[Versions](#) / Utilisations / Interdits / Couleurs / Typographie

VERSION RVB
Pour utilisation sur supports numériques

VERSION CMJN
Pour utilisation sur supports imprimés



LE LOGO

[Versions](#) / Utilisations / Interdits / Couleurs / Typographie



Minimum : 40px de haut

Minimum : 80px de large

Minimum : 20px de large
et de haut

LE LOGO

Versions / [Utilisations](#) / Interdits / Couleurs / Typographie



RÈGLE DE LA ZONE DE PROTECTION :

Prendre la moitié du «o» de «horanet» dans la taille choisie d'utilisation pour obtenir la bonne taille repère.

Respecter un espace vide tout autour du logo de la taille de 1 repère.

Il est important de toujours respecter une zone de protection autour du logo pour que celui-ci soit toujours bien lisible.

Quelques exceptions peuvent être accordées par le service de communication du groupe Horanet.

LE LOGO

Versions / [Utilisations](#) / Interdits / Couleurs / Typographie



Application sur fonds clairs



Application sur fonds foncés



LE LOGO

Versions / [Utilisations](#) / Interdits / Couleurs / Typographie



POUR LES DOCUMENTS ADMINISTRATIFS :

Pour les documents administratifs, la règle est simple, le logo doit toujours être utilisé dans sa version horizontale et doit être placé en haut à gauche avec une marge égale à la hauteur et largeur de l'iconographie du logo.

Pour une utilisation différente, demandez au service communication du groupe Horanet.

Pour des documents simples et/ou administratifs, si vous n'avez pas de modèle, vous devez utiliser l'une des mises en page suivante.

Utilisation obligatoire du logo horizontale avec la baseline et un trait de couleur pour délimiter le pied de page ou le contour. Ces traits sont à utiliser soit avec le bleu clair pour la version RVB soit avec le bleu de la baseline pour la version CMJN.



LE LOGO

Versions / [Utilisations](#) / Interdits / Couleurs / Typographie

horanet
— AU CŒUR DES COLLECTIVITÉS —



AUTRE UTILISATION :

L'ensemble nom + baseline peuvent être utilisés séparément de l'iconographie à condition qu'elle soit présente dans le visuel.
>> Exemple ci contre.

Cette utilisation doit impérativement être accordée par le service communication du groupe Horanet.

LE LOGO

Versions / [Utilisations](#) / Interdits / Couleurs / Typographie



IL EST INTERDIT DE :

- déformer le logo
- déplacer les éléments
- modifier les propositions
- modifier les couleurs
- modifier l'iconographie
- modifier la typographie
- utiliser tel quel la typographie de base pour le nom horanet

Pour obtenir les logos, contactez le service communication du groupe Horanet.

Il est important d'utiliser le logo ou ses déclinaisons tels qu'ils ont été pensés.

LE LOGO

Versions / Utilisations / [Interdits](#) / Couleurs / Typographie

R0 - V20 - B38
C100 - M84 - J52 - N73
HEXA : #001426
PANTONE : 276C

R3 - V106 - B166
C90 - M54 - J39 - N1
HEXA : #0366A6
PANTONE : 285C

R1 - V71 - B115
C98 - M69 - J30 - N16
HEXA : #034773
PANTONE : 295C

R5 - V158 - B191
C77 - M18 - J18 - N1
HEXA : #059EBF
PANTONE : 631C

R38 - V194 - B199
C65 - M0 - J22 - N0
HEXA : #26C2C7
PANTONE : 325C

R135 - V252 - B252
HEXA : #87FCFC

UTILISER LE MOINS POSSIBLE CETTE
COULEUR POUR L'IMPRESSION.

LE LOGO

Versions / Utilisations / Interdits / [Couleurs](#) / Typographie



SERVICE COMMUNICATION

Sarah MERLET & Aurélie CURIEN

02 51 53 13 50

communication@horanet.com
